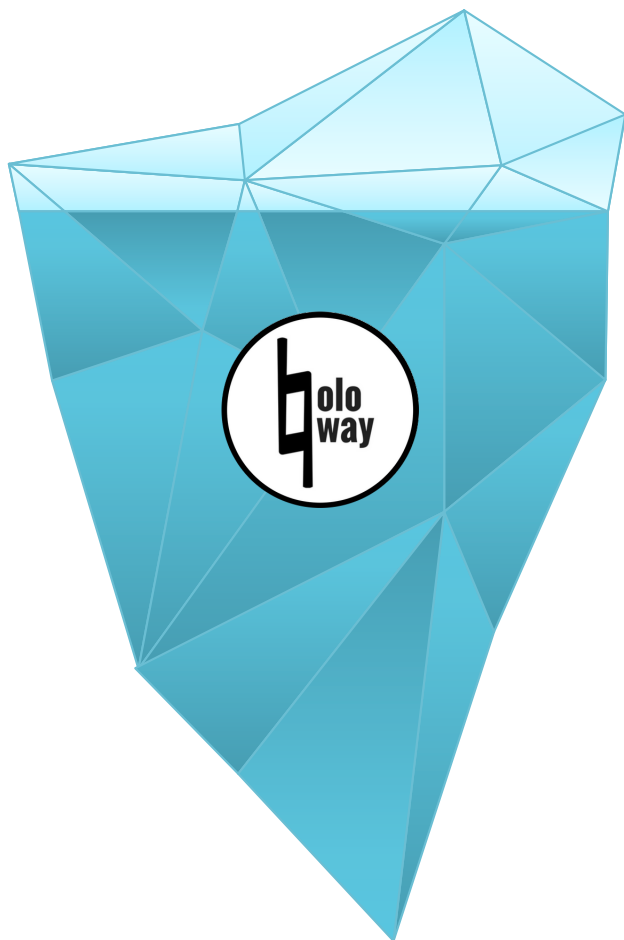




OUTIL D'ÉVALUATION ET DE VALORISATION DU CAPITAL IMMATÉRIEL

Présentation de l'outil développé par Holo Way

Observatoire de l'immatériel chez Hopscotch
Le 28 janvier 2020



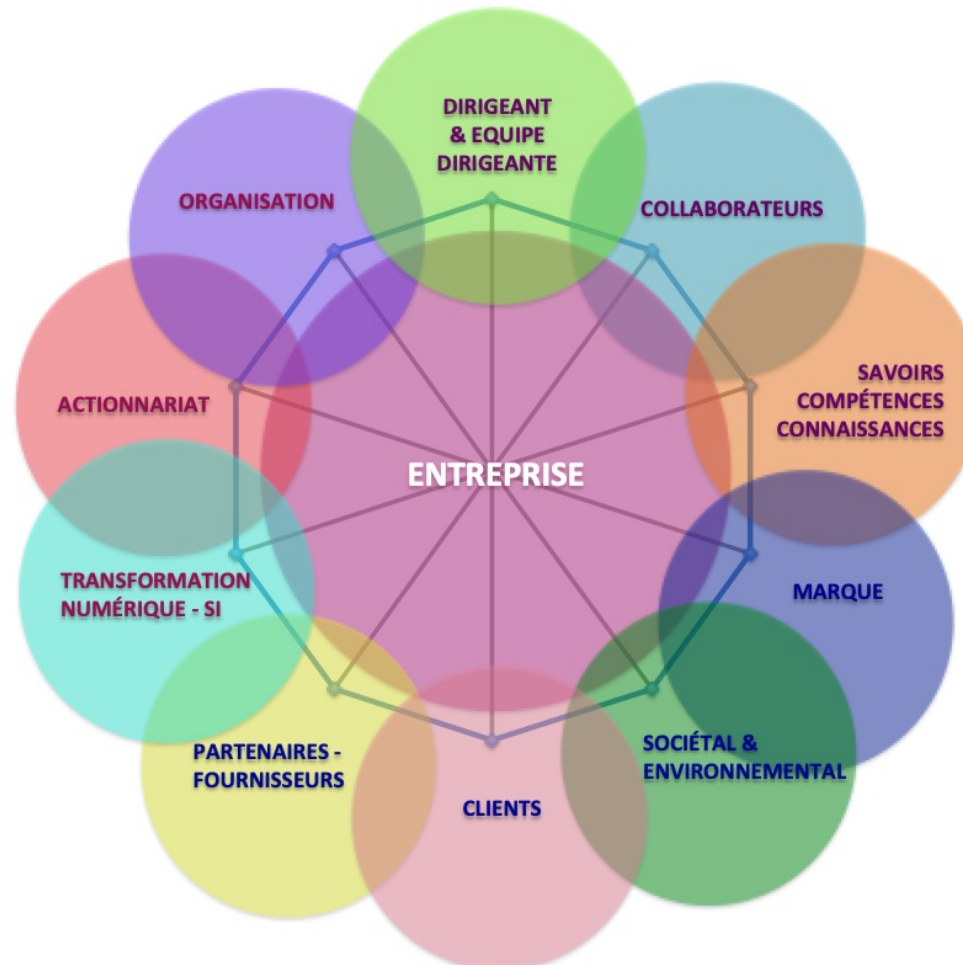
Ariane Favier

Consultante Formatrice
Holo Way



David Michel

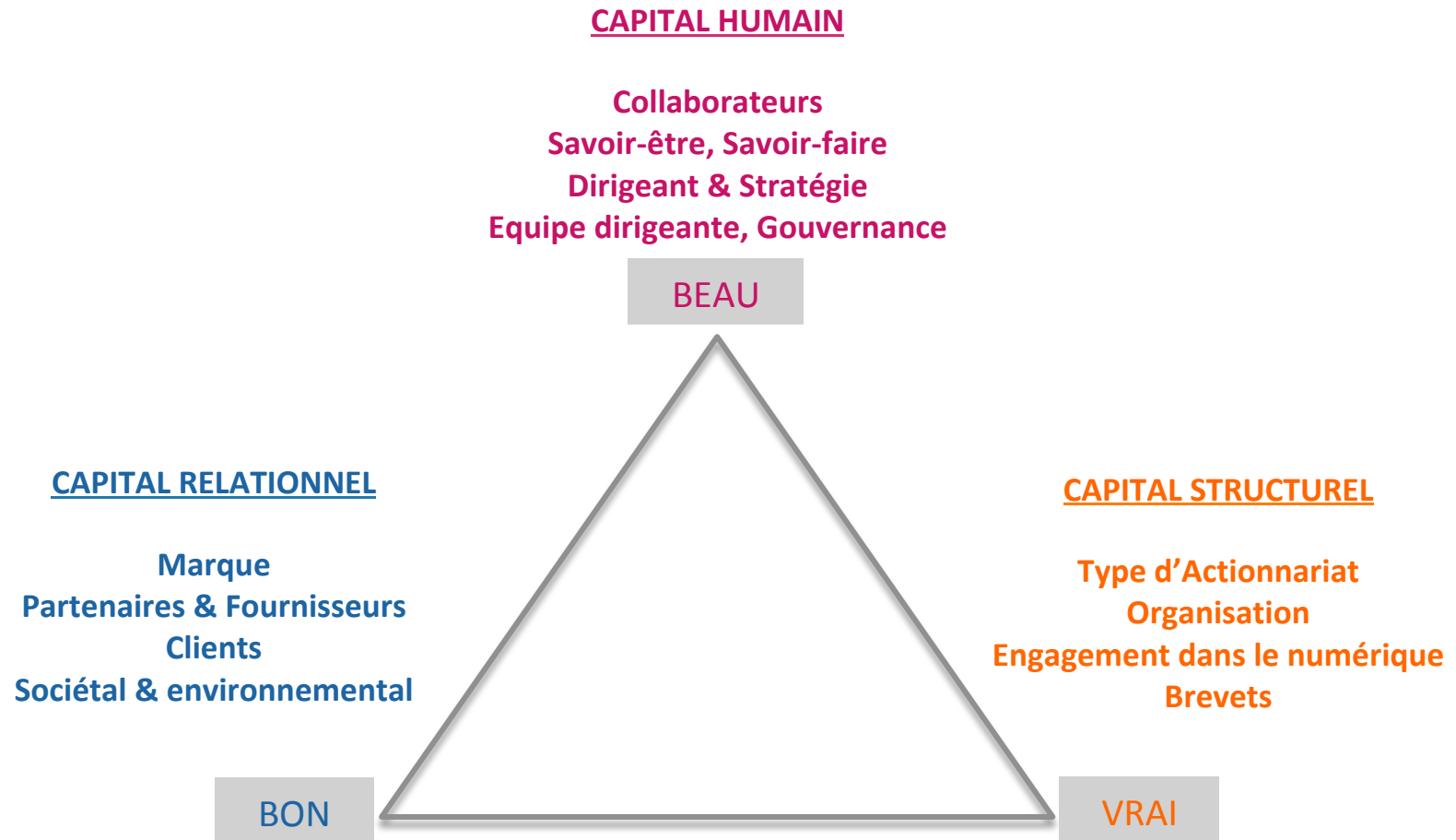
Consultant Analytique
Holo Way



© 2017 Holo Way. Toute reproduction interdite & tous droits réservés.

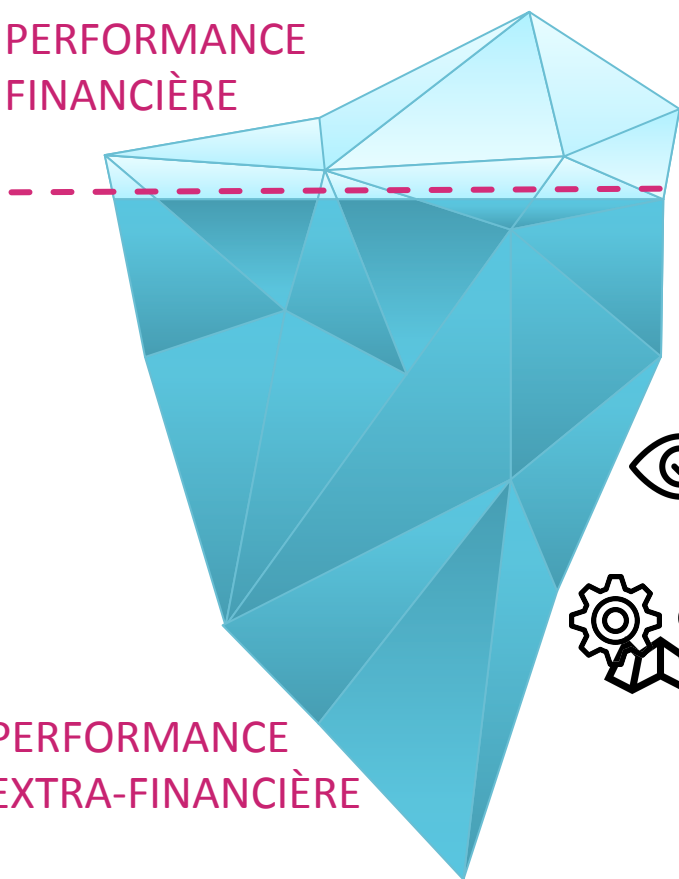
*Un diagnostic
à 360° de
l'entreprise.*

**Un outil robuste,
logique et
transparent afin de
répondre de
manière
pragmatique aux
besoins stratégiques
de nos clients.**



PERFORMANCE
FINANCIÈRE

PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE



Mesurer le capital
immatériel



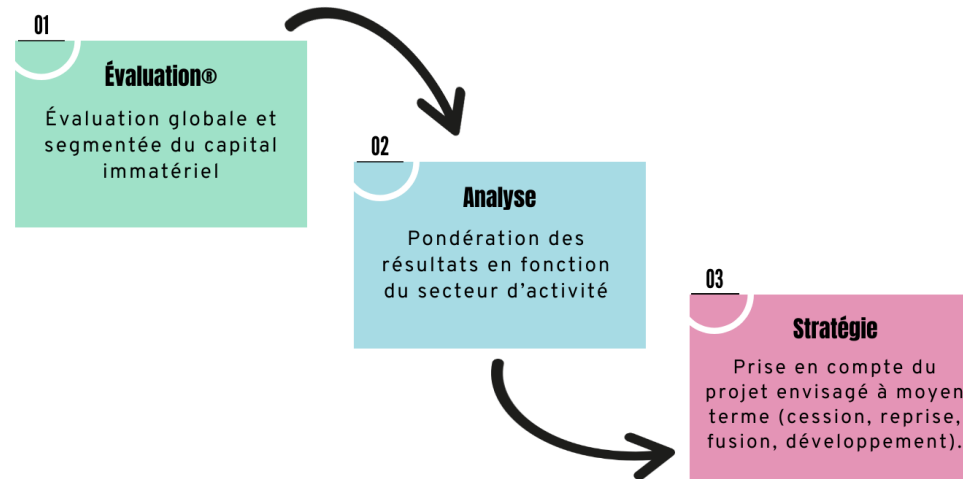
Valoriser les richesses
cachées

**VALEUR
INTÉGRALE DE
L'ENTREPRISE**

**PROJET DE
L'ENTREPRISE**



L'outil 3D d'évaluation et de valorisation du capital immatériel développé par Holo Way®



A l'issue du diagnostic, nous construisons ensemble votre plan d'action



Celui-ci est immédiatement applicable avec et pour vos équipes.

L'objectif de notre intervention est de :

- redécouvrir vos forces dans un monde très concurrentiel
- valoriser votre singularité
- développer votre croissance et votre rentabilité
- renforcer l'engagement des collaborateurs
- fluidifier les échanges et les transmissions d'informations
- transformer les tensions en comportements bénéfiques
- Valoriser extra-financièrement et financièrement votre capital immatériel

CONNAÎTRE SON CAPITAL IMMATÉRIEL* POUR ASSURER SA RÉUSSITE LES BÉNÉFICES



COMPETITIF

Affirmer sa singularité pour se différencier des concurrents :

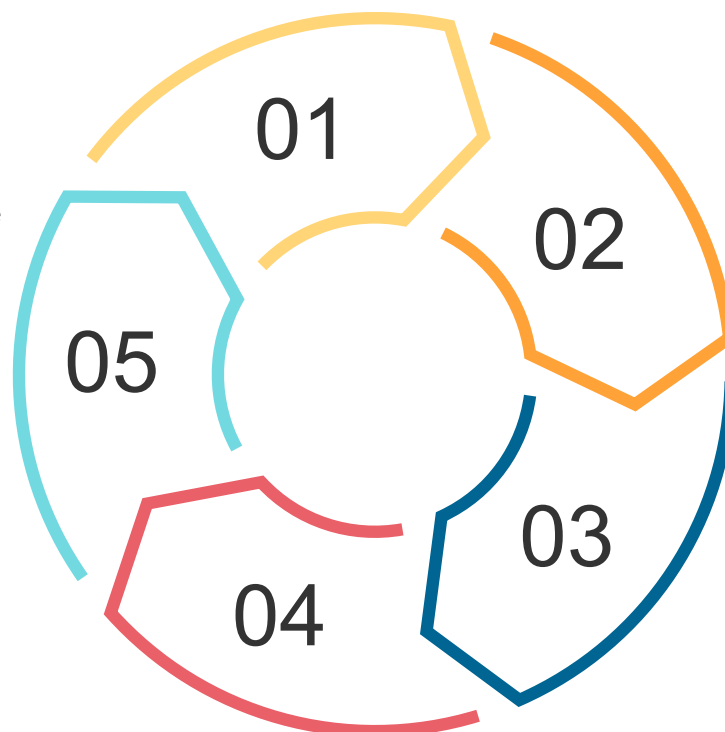
- Mieux maîtriser les risques
- Assurer sa pérennité
- Stimuler l'innovation & la créativité
- Gagner en flexibilité & robustesse



SOCIÉTAL

S'engager dans la RSE & la QVT :

- Assurer la cohésion sociale
- Renouer avec le sens du travail
- Partager des valeurs communes
- Intégrer les enjeux environnementaux
- Contribuer au développement durable du territoire, des compétences et des emplois locaux



STRATÉGIQUE

Améliorer sa réputation & sa notoriété :

- Affirmer sa raison d'être
- Partager une vision commune
- Incarner sa stratégie
- Valoriser sa marque employeur
- Faire adhérer le collectif au projet de l'entreprise



GOODWILL

Évaluer la valeur intégrale de l'entreprise :

- Mettre en valeur son attractivité financière et économique
- Connaître ses richesses cachées
- Valoriser financièrement son capital immatériel lors de cessions, reprises, transmissions, fusions, levées de fonds



STRUCTUREL

Former des écosystèmes coopératifs :

- Privilégier la coopération
- Fluidifier les échanges
- Sécuriser les connaissances & compétences clefs issues de l'expérience



* Le capital immatériel représente en moyenne 80%* de la valeur totale d'une société (source Banque de France).